

"Marketing ist  
mehr eine  
Geisteshaltung  
als eine  
Wissenschaft."



Ing. Artur Hartlieb  
St. Corona 101  
A-2572 Kaumberg  
Tel.: 0664/810 58 59  
office@hartliebmarketing.at

### Neue Marketing-Herausforderungen

**Vernetzung:** Wirtschaftlicher Vorteil aus dem Netzwerk Kunden-Geschäftspartner.

**Herzstück Produktpolitik:** Wie erzielen wir attraktivere und relevantere Produkte und Dienstleistungen?

**Permission:** Kommunikation darf nicht belästigen, sondern benötigt Erlaubnis zum Dialog.

**Mundpropaganda:** Wie schaffen wir begeisterte Kunden, die wiederum neue Kunden generieren?

**Beziehung:** Aufbau einer ehrlichen und geplanten Beziehung, die Vertrauen in den Mittelpunkt stellt.

### Easy-Marketing

In unserer komplexen und schnellen Zeit haben Marketing und Kommunikation immer mehr die Aufgabe, den Nutzen von Produkten und Dienstleistungen einfach, klar und rasch zu transportieren. Auf der anderen Seite versagen zunehmend die klassischen, herkömmlichen Instrumente. Mehr Theorie und mehr Informationen führen oft nur dazu, den Blick für das Wesentliche zu verlieren.

### Easy-Marketing Grundsätze

- Gute Ideen sind Basis fast aller Erfolgsgeschichten
- Hausverstand und Bauchgefühl können durch nichts ersetzt werden
- Maßnahmen sind nur so gut wie ihre Umsetzung
- Ein gutes Netzwerk ist Gold wert
- Marketing muss nahe am Menschen sein

### Persönliches

Geburtsdatum: 4. Juli 1961, ledig, 1 Kind (14 Jahre)

Private Interessen: Geschichte, Fotografie, Psychologie, Musik, Bergsteigen

### Berufliches

- Bis 2005 Abteilungsleiter Marketing und Kommunikation, NÖM AG
- Seit Feber 2006
  - Selbständiger Marketingberater
  - Dozent an der Werbeakademie Wien

### Referenzen (Auszug)

- Agrarmarkt Austria
- Bäckerei Linauer & Wagner
- Berglandmilch
- café+co International
- Cayenne Werbeagentur
- Eckes-Granini, YO
- Kreuzer, Fischer & Partner
- Lukesch Gastronomie
- Markant Werbeagentur
- Vendare
- Wojnar

### Meine Marketing-Schwerpunkte

- Marktanalysen
- Neue Produkt- und Dienstleistungs-Ideen
- Produkt- und Dienstleistungs-Konzepte
- Marketing-Projekte
- Text und Konzeption

### Kontakt

Falls auch Sie an konkreten Impulsen interessiert sind, freue ich mich von Ihnen zu hören.



hartlieb marketing  
lebensmittel / getränke / innovationen