

„Alle sagten es geht nicht. Bis einer kommt, der das nicht wusste – und es tut.“

*Prof. Christian Belz, Universität St. Gallen*



Ing. Artur Hartlieb  
St. Corona 101  
A-2572 Kaumberg  
Tel.: 0664/810 58 59  
office@hartliebmarketing.at  
www.hartliebmarketing.at

## 10 Appelle für ein neues Marketing

1. Das beste Marketing beginnt intern. Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner können als Botschafter das Unternehmen und die Marke erlebbar machen.
2. Eine Vielzahl an Informationen hilft nicht weiter. Wesentlich ist durch Nähe zu den Menschen und Kunden zu verstehen, was für sie relevant ist.
3. Nette, inhaltsleere Massenwerbung ist out. Marketing muss ethische Werte durch offenen, ehrlichen und authentischen Dialog schaffen.
4. „Groß“ und „Alles“ hat ausgedient. „Kompetenz“ und „Fokus“ wird sich durchsetzen.
5. Wir brauchen in den Unternehmen wieder mehr Generalisten und Querdenker mit Hausverstand und Marktgefühl.
6. Die reale und virtuelle Welt verschmelzen miteinander. Es gilt aber eine richtige Mischung zu finden.
7. Gutes Marketing muss auch darüber informiert sein, was außerhalb der eigenen Branche erfolgreich ist.
8. Innovationen sind essentiell. Sie müssen aber zum Unternehmen passen, anders und relevant sein.
9. Ein erfolgreiches Marketingkonzept muss die Beziehung zu den Handelspartnern mit einbeziehen und mit dem Handel mitdenken.
10. Im neuen Marketing ist „Einfachheit“ ein wichtiger Wettbewerbsfaktor. Egal ob in der Strategie, der Struktur oder der Produktnutzung – Menschen suchen verstärkt nach Reduktion.

## Ausbildung, berufliche Erfahrungen

- Universitätslehrgang für Werbung und Verkauf,
- NÖM AG  
Zuletzt Leiter Marketing und Kommunikation

Seit Februar 2006

- Selbständiger Marketingberater

## Referenzen (Auszug)

- Agrarmarkt Austria
- Bäckerei Linauer&Wagner
- Berglandmilch
- café+co International
- Cayenne Werbeagentur
- Constantia Flexibles
- Eckes-Granini, YO
- Ennstalmilch
- Erdbeerzentrum Kürbisch
- Gmundner Molkerei
- Klosterquell
- Krainer
- Kreutzer,Fischer&Partner
- Lukesch Gastronomie
- Markant Werbeagentur
- NÖM AG
- Obersteirische Molkerei
- Schober Waldviertler Bio-Wurstmanufaktur
- Vendare
- Vitana
- Wojnar

## Persönliches

Geburtsdatum: 4. Juli 1961, ledig, 1 Sohn

Private Interessen: Geschichte, Fotografie, Psychologie, Musik, Bergsteigen

## Kontakt

Falls auch Sie an konkreten Impulsen interessiert sind, freue ich mich von Ihnen zu hören.



hartlieb marketing

lebensmittel / getränke / innovationen