



„Eine wirklich gute Idee erkennt man daran, dass ihre Verwirklichung von vornherein ausgeschlossen erschien.“

*Albert Einstein*

Ing. Artur Hartlieb  
St. Corona 101  
A-2572 Kaumberg  
Tel.: 0664/810 58 59  
office@hartliebmarketing.at  
www.hartliebmarketing.at

### 5 Tipps, die die Chance auf echte Durchbrüche bei der Suche nach Innovationen erhöhen

1. Suchen Sie regelmäßig, mindestens 1x pro Jahr, auch ganz bewusst nach Innovationen, die das Potential haben, Märkte zu verändern oder neue zu schaffen.
2. Trennen Sie im Innovationsprozess scharf zwischen der Suche nach Durchbrüchen und der Suche nach einfachen Innovationen oder Verbesserungen.
3. Der Anspruch muss sein, nicht viel mehr vom Ähnlichen zu entwickeln, sondern revolutionäre Ansätze.
4. Um Werteinnovationen zu erzielen, fragen Sie NICHT die Kunden. So hilfreich sie im Innovationsmanagement anderswo sein können, sie können sich in der Regel echte Durchbrüche nicht vorstellen.
5. Die Suche nach Durchbrüchen erfordert freies, ergebnisoffenes Denken durch ein autarkes Team mit Leidenschaft. Scheitern gehört auch dazu.

### Kontakt

Falls auch Sie an konkreten Impulsen interessiert sind, freue ich mich von Ihnen zu hören.

### Ausbildung, berufliche Erfahrungen

- Universitätslehrgang für Werbung und Verkauf
- NÖM AG  
Zuletzt Leiter Marketing und Kommunikation

Seit Februar 2006

- Selbstständiger Marketingberater

### Referenzen (Auszug)

- Agrarmarkt Austria
- Bäckerei Linauer&Wagner
- Berglandmilch
- café+co International
- Cayenne Werbeagentur
- Constantia Flexibles
- Dietrich-Vorarlberger Kostbarkeiten
- Eckes-Granini, YO
- Ennstalmilch
- Erdbeerzentrum Kürbisch
- Gmundner Molkerei
- Käsestrasse Bregenzerwald
- Klosterquell
- Krainer
- Kreuzer, Fischer&Partner
- Landwirtschaftskammer NÖ
- Lukesch Gastronomie
- Machland
- Manner
- Markant Werbeagentur
- Naber Kaffee
- NÖM AG
- Obersteirische Molkerei
- Schober Waldviertler Bio-Wurstmanufaktur
- Vendare
- Vitana
- Wiener Lokalbahnen
- Wojnar
- Zehenthof
- ZG Raiffeisen

### Persönliches

Geburtsdatum: 4. Juli 1961, ledig, 1 Sohn  
Private Interessen: Geschichte, Fotografie, Psychologie, Musik, Bergsteigen



hartlieb marketing

lebensmittel / getränke / innovationen