



hartlieb marketing

innovationen / konzepte / trainings

Die Innovations-Checklist ist geeignet zur systematischen Suche nach einfachen Innovationsideen. Sie dient der raschen Entwicklung von vielen Ideen und kann alleine oder bei Workshops mit Gruppen eingesetzt werden. Die Checkliste ist in Anlehnung an die Osborne-Checklist entwickelt worden.

Die Checkliste beruht auf der Tatsache, dass die meisten Innovationen nach wenigen Grundmustern erfolgen. Analysiert werden können eigene Produkte, Mitbewerberprodukte, Produkte aus anderen Branchen, etc.

Das Produkt auch in seine kleinst möglichen Komponenten zerlegen und dann jede einzelne Komponente anhand der Check-Liste gedanklich analysieren.

	Fragestellungen
Produkt selbst	Wie könnte man das Produkt anders, alternativ verwenden
	Welche anderen Verwendungsmöglichkeiten kann ich durch Änderung des Produktes erzielen
	Welche Konsumsituationen und -bedürfnisse kann ich durch Adaptionen ansprechen
	Gibt es andere Verwendungen in der Vergangenheit
	Welche Verwendungsmöglichkeiten anderer Lebensmittel kann ich übernehmen
	Welche Farbmöglichkeit ergeben sich
	Welche Gerüche kann ich mitgeben
	Welche Änderungen ergeben sich aus Konsistenz von flüssig bis fest
	Was ändert sich, wenn ich einen Inhaltsstoff reduziere, halbiere, herausnehme
	Was ändert sich, wenn ich den Anteil eines Inhaltsstoffes erhöhe, verdopple, vervielfachen
	Welche Inhaltsstoffe kann ich neu hinzufügen
	Welchen Inhaltsstoff kann ich durch einen anderen, ähnlichen ersetzen
	Welchen Inhaltsstoff kann ich durch einen ganz anderen ersetzen
	Wie kann ich das Produkt für andere Zielgruppen adaptieren
	Welche Inhaltsstoffe kann ich durch billigere ersetzen
	Welche Inhaltsstoffe kann ich durch hochwertigere ersetzen
	Welche Zutaten verwenden andere Produkte erfolgreich
	Welche Dienstleistungen lassen sich mit dem Produkt verbinden
	Können Zusatzleistungen angeboten werden
	Wie kann der Konsum des Produktes erleichtert werden
Verpackung	Was entsteht wenn ich die Größe reduziere, halbiere, minimalisiere
	Was entsteht wenn ich die Größe erhöhe, verdopple, vervielfache
	Was entsteht wenn ich die Verpackung dupliziere, vervielfache
	Welche alternative Formen sind denkbar
	Welche Farben sind einsetzbar
	Welche Geräusche können erzielt oder verändert werden
	Wie kann die Haptik verändert werden

	Wie kann das Handling vereinfacht werden
	Wie kann das Handling beschleunigt werden
	Welche Materialien können alternativ eingesetzt werden
	Gibt es Verpackungen mit einer Zweitnutzung
	Welche Änderungen sind beim Aussehen möglich
	Welche Verpackungen sind in anderen Märkten erfolgreich
	Gibt es Verpackungen aus der Vergangenheit
	Was entsteht wenn ich die Verpackung reduziere, leichter mache, weglasse
	Wie kann ich die Verpackung fester, stabiler machen
	Welche zusätzliche Funktion kann die Verpackung übernehmen
	Welche Verpackung würde die gleiche Funktion erfüllen
	Welche hochwertigeren Alternativen gibt es
	Gibt es eine Mehrfachverwendung
	Was gibt es in anderen, fremden Branchen
Produktionsprozess	Was ergibt sich wenn man den Prozess verkürzt
	Was ergibt sich wenn man den Prozess verlängert
	Gibt es traditionelle, alte Verfahren
	Was kann man handgemacht herstellen
	Was kann man automatisieren
	Welche interessanten Hilfsstoffe kann man im Prozess einsetzen
	Was ergibt sich, wenn einzelne Prozesse ausgelassen werden
	Was ergibt sich aus der Änderung der Reihenfolge im Prozess
<p>Ing. Artur Hartlieb · St. Corona 101 · A-2572 Kaumberg · Tel.: 0664/810 58 59 · e-Mail: office@hartliebmarketing.at</p>	