

„Klug fragen können  
ist die halbe Wahrheit.“

*Albert Einstein*



## Ing. Artur Hartlieb

### „7 Geheimnisse für den Erfolg am Markt“

1. Mit dem Prinzip „Teile und Herrsche“ waren schon Imperien wie das Römische Reich erfolgreich. Demnach gilt es einen Markt zu finden oder zu entwickeln, den man als Unternehmen kompetent und möglichst einzigartig beherrschen kann.
2. Ständige und vielfältige Suche nach Innovationen. Sowohl im Bereich Produkte als auch im Bereich Vermarktung und Prozesse.
3. Eine richtig verstandene Markt- und Kundenorientierung macht nicht alles, was der Kunde verlangt, sondern stellt die Kunden immer ins Zentrum der Überlegungen. Sie versteht und erkennt, was die Menschen bewegt und antreibt. Das gilt für Konsumenten, aber auch für B2B-Kunden.
4. Konzentration auf das Wesentliche im Sinne der 80/20-Regel. Ausufernde Sortimente und komplexe Geschäftsmodelle erzeugen Kosten, die betriebswirtschaftlich oft gar nicht zu berechnen sind.
5. Der Vertrieb muss das Spannungsverhältnis von Unternehmens- und Kundenbedürfnissen verstehen und nicht nur Sprüche klopfen.
6. Fokussierte, klare und für den Kunden relevante Botschaften in allen Bereichen. Dabei gilt: Alles ist eine Botschaft.
7. Last but not least: hängt ein wenig von der Unternehmensgröße ab, aber ohne die entsprechenden Mitarbeiter braucht man die Punkte 1.-6. auch nicht.

### Ausbildung, berufliche Erfahrungen

- HBLA für Landwirtschaft, Raumberg
- Universitätslehrgang Werbung und Verkauf, Wirtschaftsuniversität Wien
- Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien, Marketing
- Fast 20 Jahre NÖM AG, zuletzt Leiter Marketing
- Seit 2006 Selbstständiger Marketingberater

### Referenzen (Auszug)

- Agrarmarkt Austria
- Bäckerei Linauer & Wagner
- Berglandmilch
- café+co International
- Cayenne Werbeagentur
- Constantia Flexibles
- Dietrich – Vorarlberger Kostbarkeiten
- Eckes-Granini, YO
- Ennstalmilch
- Erdbeerzentrum Kürbisch
- Gmundner Molkerei
- Käserei Neuwies, Schweiz
- Käsestrasse Bregenzerwald
- Klosterquell
- Krainer
- Kreuzer, Fischer & Partner
- Landwirtschaftskammer NÖ
- Lukesch Gastronomie
- Machland
- Manner
- Markant Werbeagentur
- NÖM AG
- Naber Kaffee
- Obersteirische Molkerei
- Schober Waldviertler Bio-Wurstmanufaktur
- Vendare
- Vitana
- Wewalka
- Wiener Lokalbahnen
- Wojnar
- Zehenthof
- ZG Raiffeisen, Baden-Wbg.

### Kontakt

„Nutzen auch Sie die Erfahrungen aus zahlreichen Projekten im Lebensmittel-Marketing und schicken Sie mir einfach ein Mail oder rufen mich an.“

### Persönliches

Geburtsdatum: 4. Juli 1961, 1 Sohn  
Private Interessen: Geschichte, Fotografie, Psychologie, Musik, Bergsteigen



**hartlieb marketing**

lebensmittel / getränke / innovationen

Ing. Artur Hartlieb · St. Corona 101 · A-2572 Kaumberg  
Zweibüro in Dornbirn, Vorarlberg

Tel.: 0043 (0)664 810 58 59 · e-mail: office@hartliebmarketing.at · www.hartliebmarketing.at