

„Mach das Unmögliche möglich, das Mögliche einfach und das Einfache elegant.“

Moshé Feldenkrais, israelischer Wissenschaftler



Ing. Artur Hartlieb

„5 goldene Grundsätze für Marketing mit Hausverstand“

1. Es gilt immer: auf die Suche machen nach dem Einzigartigen und Eigenständigen.
2. Reduziere und konzentriere das Einzigartige und Eigenständige so weit wie möglich. Im besten Fall auf ein Wort, eine Aussage oder einen Satz.
3. Das eine Wort, die eine Aussage oder der eine Satz muss für den Kunden verständlich, relevant, glaubwürdig und kaufentscheidend sein.
4. Vertrauen der Kunden wird längerfristig zum wichtigsten Wert. Nachdem vieles immer komplexer und undurchschaubarer wird, besteht eine Sehnsucht nach dem Echten.
5. Umsetzungen müssen dann letztendlich emotional, dramatisch und auffällig gestaltet werden.

Chancen nutzen

„Nutzen auch Sie die Erfahrungen aus zahlreichen Projekten im Lebensmittel-Marketing und schicken Sie mir einfach ein Mail oder rufen mich an.“

Ausbildung, berufliche Erfahrungen

- HBLA für Landwirtschaft, Raumberg
- Universitätslehrgang Werbung und Verkauf, Wirtschaftsuniversität Wien
- Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien, Marketing
- Fast 20 Jahre NÖM AG, zuletzt Leiter Marketing
- Seit 2006 Selbstständiger Marketingberater

Referenzen (Auszug)

- Agrarmarkt Austria
- Bäckerei Drexel
- Bäckerei Linauer & Wagner
- Berglandmilch
- café+co International
- Cayenne Werbeagentur
- Constantia Flexibles
- Dietrich – Vorarlberger Kostbarkeiten
- Eckes-Granini, YO
- Ennstalmilch
- Erdbeerzentrum Kürbisch
- Gmundner Molkerei
- Käseerei Neuwies, Schweiz
- Käsestrasse Bregenzerwald
- Klosterquell
- Krainer
- Kreuzer, Fischer & Partner
- Landwirtschaftskammer NÖ
- Landdrink
- Langer Mühle
- Lukesch Gastronomie
- Machland
- Manner
- Markant Werbeagentur
- NÖM AG
- Naber Kaffee
- Obersteirische Molkerei
- Schober Waldviertler Bio-Wurstmanufaktur
- Sennerei Algund, Südtirol
- Steirische Beeren-genossenschaft
- Vendare
- Vitana
- Wewalka
- Wiener Lokalbahnen
- Wojnar
- Zehenthof
- ZG Raiffeisen, Baden-Wbg.



hartlieb marketing

lebensmittel / getränke / innovationen

Ing. Artur Hartlieb · St. Corona 101 · A-2572 Kaumberg
Zweibüro in Dornbirn, Vorarlberg

Tel.: 0043 (0)664 810 58 59 · e-mail: office@hartliebmarketing.at · www.hartliebmarketing.at