



„Wer hohe Türme bauen will,
muss lange am Fundament
verweilen.“

Anton Bruckner

*Ing. Artur Hartlieb
St. Corona 101
A-2572 Kaumberg
Tel.: 0664/810 58 59
office@hartliebmarketing.at
www.hartliebmarketing.at*

Die 7 wichtigsten Herausforderungen für Lebensmittel-Hersteller in den nächsten Jahren

1. Märkte finden oder neu schaffen, in denen eine starke Position möglich ist.
2. Die eigenen Kernkompetenzen erkennen und diese ganz bewusst zur Unterscheidung von anderen einsetzen.
3. Aus den vielfältigen Möglichkeiten die richtigen Kommunikations-Maßnahmen und -Botschaften wählen, die relevant und glaubwürdig sind.
4. Den Spagat zwischen steigenden Qualitätsanforderungen und erzielbaren Verkaufspreisen erfolgreich gestalten.
5. Ein maßgeschneidertes Vertriebsmodell und Verkaufskonzept entwickeln bzw. das bestehende verbessern.
6. Eine Beziehung zu den Handelskunden und anderen Vertriebspartnern aufbauen und deren Strategien in den eigenen Maßnahmen berücksichtigen.
7. Begeisternde Innovationen entwickeln.

Kontakt

Falls auch Sie an konkreten Impulsen interessiert sind, freue ich mich von Ihnen zu hören.

Ausbildung, berufliche Erfahrungen

- Universitätslehrgang für Werbung und Verkauf
- NÖM AG
Zuletzt Leiter Marketing und Kommunikation

Seit Februar 2006

- Selbstständiger Marketingberater

Referenzen (Auszug)

- Agrarmarkt Austria
- Bäckerei Linauer&Wagner
- Berglandmilch
- café+co International
- Cayenne Werbeagentur
- Constantia Flexibles
- Eckes-Granini, YO
- Ennstalmilch
- Erdbeerzentrum Kürbisch
- Gmundner Molkerei
- Käsestrasse Bregenzerwald
- Klosterquell
- Krainer
- Kreutzer, Fischer&Partner
- Landwirtschaftskammer NÖ
- Lukesch Gastronomie
- Machland
- Manner
- Markant Werbeagentur
- NÖM AG
- Obersteirische Molkerei
- Schober Waldviertler
Bio-Wurstmanufaktur
- Vendare
- Vitana
- Wojnar
- ZG Raiffeisen

Persönliches

Geburtsdatum: 4. Juli 1961, ledig, 1 Sohn
Private Interessen: Geschichte, Fotografie,
Psychologie, Musik, Bergsteigen



hartlieb marketing

lebensmittel / getränke / innovationen