

"Was wir heute tun,
entscheidet darüber, wie
die Welt von morgen
aussieht."

Marie von Ebner-Eschenbach



Ing. Artur Hartlieb
St. Corona 101
A-2572 Kaumberg
Tel.: 0664/810 58 59
office@hartliebmarketing.at
www.hartliebmarketing.at

Warum Innovationen

Unternehmen und Organisationen werden heute nicht nur nach ihrem Wachstum und Gewinn beurteilt, sondern immer mehr auch nach ihrer Fähigkeit, neue Geschäftsfelder zu entwickeln.

Es besteht ein klarer Zusammenhang zwischen Innovationskraft und Wachstum.

Testen Sie sich selbst

- Haben Sie alle Mitarbeiter und Geschäftspartner in Ihren Innovations-Prozess eingebunden?
- Suchen Sie regelmäßig, geplant und organisiert nach Innovationen?
- Gibt es einen namentlich verantwortlichen Mitarbeiter für den Innovations-Prozess?
- Versuchen Sie neben Produktverbesserungen auch "Durchbrüche" zu erzielen?
- Welcher Anteil Ihrer Unternehmensleistung ist nicht älter als drei Jahre?

Das Creanova-Verfahren[®]

Das Creanova-Verfahren[®] wurde zur systematischen Gesamtbetrachtung und Steuerung des Innovationsprozesses entwickelt.

Es beruht auf den drei Säulen:

- Prozessorientierung
- Individuelle, persönliche Stärken
- Unterschiedliche Innovationsgrade

Ausbildung, berufliche Erfahrungen

- Universitätslehrgang für Werbung und Verkauf,
- NÖM AG
Zuletzt Leiter Marketing und Kommunikation

Seit Februar 2006

- Selbständiger Marketingberater

Referenzen (Auszug)

- Agrarmarkt Austria
- Bäckerei Linauer&Wagner
- Berglandmilch
- café+co International
- Cayenne Werbeagentur
- Constantia Flexibles
- Eckes-Granini, YO
- Ennstalmilch
- Erdbeerzentrum Kürbisch
- Gmundner Molkerei
- Klosterquell
- Krainer
- Kreuzer,Fischer&Partner
- Lukesch Gastronomie
- Markant Werbeagentur
- NÖM AG
- Obersteirische Molkerei
- Schober Waldviertler Bio-Wurstmanufaktur
- Vendare
- Vitana
- Wojnar

Persönliches

Geburtsdatum: 4. Juli 1961, ledig, 1 Sohn

Private Interessen: Geschichte, Fotografie, Psychologie, Musik, Bergsteigen

Kontakt

Falls auch Sie an konkreten Impulsen interessiert sind, freue ich mich von Ihnen zu hören.



hartlieb marketing

lebensmittel / getränke / innovationen