



„Der Wert einer Idee liegt in ihrer Umsetzung.“

Thomas Alva Edison

Ing. Artur Hartlieb
St. Corona 101
A-2572 Kaumberg
Tel.: 0664/810 58 59
office@hartliebmarketing.at
www.hartliebmarketing.at

5 Anregungen, wie eine Produktinnovation bessere Chancen am Markt erhält

1. Nehmen Sie nicht die am aktuell besten erscheinende Idee zur Umsetzung, sondern stellen Sie klare Regeln auf, welche Kriterien eine Innovation vor Umsetzung erfüllen muss.
2. In der Konzeptphase benötigt man ausreichend Zeit. Dort passieren die meisten Fehler, die nicht mehr reversibel sind. Ist das Konzept klar, geht dafür die Umsetzung umso schneller.
3. Beziehen Sie die Sichtweise der Zielgruppe möglichst früh in die Entscheidungen mit ein. Was wirklich interessant ist und daher Chance auf Erfolg hat, wird nur dort entschieden.
4. Überprüfen Sie, ob die Innovation wirklich einen neuen, eigenständigen und relevanten Nutzen für den Kunden bringt. Bloße Anpassungen oder kleine Mutationen erfüllen diese Anforderung meist nicht.
5. Achten Sie darauf, dass dieser neue Nutzen auch klar und verständlich kommuniziert werden kann.

Kontakt

Falls auch Sie an konkreten Impulsen interessiert sind, freue ich mich von Ihnen zu hören.

Ausbildung, berufliche Erfahrungen

- Universitätslehrgang für Werbung und Verkauf
- NÖM AG
Zuletzt Leiter Marketing und Kommunikation

Seit Februar 2006

- Selbstständiger Marketingberater

Referenzen (Auszug)

- Agrarmarkt Austria
- Bäckerei Linauer&Wagner
- Berglandmilch
- café+co International
- Cayenne Werbeagentur
- Constantia Flexibles
- Eckes-Granini, YO
- Ennstalmilch
- Erdbeerzentrum Kürbisch
- Gmundner Molkerei
- Käsestrasse Bregenzerwald
- Klosterquell
- Krainer
- Kreutzer, Fischer&Partner
- Landwirtschaftskammer NÖ
- Lukesch Gastronomie
- Machland
- Manner
- Markant Werbeagentur
- NÖM AG
- Obersteirische Molkerei
- Schober Waldviertler Bio-Wurstmanufaktur
- Vendare
- Vitana
- Wojnar
- ZG Raiffeisen

Persönliches

Geburtsdatum: 4. Juli 1961, ledig, 1 Sohn
Private Interessen: Geschichte, Fotografie, Psychologie, Musik, Bergsteigen



hartlieb marketing

lebensmittel / getränke / innovationen