



„Die Fähigkeit, etwas Neues zu entdecken, besteht immer darin, dass einem etwas Selbstverständliches zum ersten Mal einfällt.“

*Gustav Ludwig Hertz,
deutscher Physiker und Nobelpreisträger*

Ing. Artur Hartlieb
St. Corona 101
A-2572 Kaumberg
Tel.: 0664/810 58 59
office@hartliebmarketing.at
www.hartliebmarketing.at

10 Tipps zum Innovationsprozess

1. Zuerst einmal ist es wichtig, überhaupt einen definierten Prozess zu haben.
2. Innovation ist ein ständiger Prozess, der optimalerweise nie mehr endet.
3. Man benötigt einen engagierten Innovations-Manager oder noch besser, ein kleines, schlagkräftiges Team.
4. Generieren Sie möglichst viele und möglichst unterschiedliche Ideen.
5. Nutzen Sie viele und unterschiedliche Quellen - interne und externe.
6. Ein Schlüssel zu erfolgreichen Neuprodukten liegt in der Art der Bewertung der Ideen und daher in der Frage: "Wie wird aus einer Idee ein Projekt?"
7. Im gesamten Prozess und insbesondere in der Bewertung und Auswahl von Ideen zählt die Sicht der Zielgruppe und nicht die Sicht des eigenen Unternehmens.
8. Sammeln Sie sorgfältig alle Ideen. Oft sind sie ein Auslöser für weitere, andere Zugänge.
9. Öffnen Sie den Blick ganz weit. Auch ganz andere Branchen bringen Inspiration.
10. Erfolgreiches Innovationsmanagement verlangt Begeisterung des gesamten Unternehmens.

Ausbildung, berufliche Erfahrungen

- Universitätslehrgang für Werbung und Verkauf,
- NÖM AG
Zuletzt Leiter Marketing und Kommunikation

Seit Februar 2006

- Selbständiger Marketingberater

Referenzen (Auszug)

- Agrarmarkt Austria
- Bäckerei Linauer&Wagner
- Berglandmilch
- café+co International
- Cayenne Werbeagentur
- Constantia Flexibles
- Eckes-Granini, YO
- Ennstalmilch
- Erdbeerzentrum Kürbisch
- Gmundner Molkerei
- Klosterquell
- Krainer
- Kreutzer,Fischer&Partner
- Lukesch Gastronomie
- Markant Werbeagentur
- NÖM AG
- Obersteirische Molkerei
- Schober Waldviertler Bio-Wurstmanufaktur
- Vendare
- Vitana
- Wojnar

Persönliches

Geburtsdatum: 4. Juli 1961, ledig, 1 Sohn

Private Interessen: Geschichte, Fotografie, Psychologie, Musik, Bergsteigen

Kontakt

Falls auch Sie an konkreten Impulsen interessiert sind, freue ich mich von Ihnen zu hören.



hartlieb marketing

lebensmittel / getränke / innovationen