

„Erfahrung nennt man die  
Summe aller unserer Irrtümer“

*Thomas Alva Edison*



**Ing. Artur Hartlieb**

### „5 Kardinalfehler bei Produkt-Innovationen“

#### 1. Zu hohe Potentialschätzung

Märkte für Innovationen werden häufig deutlich zu hoch eingeschätzt. Nachdem sich aber alle (Produktion, Einkauf, Finanzwesen, etc.) an diesen Schätzungen orientieren, ist die Enttäuschung vorprogrammiert.

#### 2. Zu viele Produktvorteile

Meist wird versucht, einem Produkt möglichst viele verschiedene Vorteile zuzuordnen. Die Frage ist aber immer: Was ist der wichtigste Vorteil und Nutzen für den Käufer? Fokussieren und Weglassen ist die Lösung und schafft Klarheit.

#### 3. Keine Relevanz

Bei der Festlegung des Produktvorteils wird oft von einer rein subjektiven Betrachtungsweise ausgegangen. Entscheidend ist aber lediglich die Relevanz und Zugkraft für den Kunden.

#### 4. Verpackung ausschließlich an den betrieblichen Möglichkeiten ausrichten

Verpackung ist sehr häufig entweder mitverantwortlich für eine erfolgreiche Innovation oder sogar selbst der zentrale Nutzen. Trotzdem wird oft nur auf die vorhandene Verpackung zurückgegriffen. Es lohnt sich immer, intensiv über die richtige Verpackung nachzudenken.

#### 5. Nichts Neues

Was für den Hersteller „neu“ ist, muss noch lange nicht „neu“ für den Kunden bedeuten. Auch hier gilt: was „neu“ und interessant ist, bestimmt der Kunde.

### Chancen nutzen

„Nutzen auch Sie die Erfahrungen aus zahlreichen Projekten im Lebensmittel-Marketing und schicken Sie mir einfach ein Mail oder rufen mich an.“

### Ausbildung, berufliche Erfahrungen

- HBLA für Landwirtschaft, Raumberg
- Universitätslehrgang Werbung und Verkauf, Wirtschaftsuniversität Wien
- Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien, Marketing
- Fast 20 Jahre NÖM AG, zuletzt Leiter Marketing
- Seit 2006 Selbstständiger Marketingberater

### Referenzen (Auszug)

- Agrarmarkt Austria
- Bäckerei Drexel
- Bäckerei Linauer & Wagner
- Berglandmilch
- café+co International
- Cayenne Werbeagentur
- Constantia Flexibles
- Dietrich – Vorarlberger Kostbarkeiten
- Eckes-Granini, YO
- Ennstalmilch
- Erdbeerzentrum Kürbisch
- Gmundner Molkerei
- Käserei Neuwies, Schweiz
- Käsestrasse Bregenzerwald
- Klosterquell
- Krainer
- Kreuzer, Fischer & Partner
- Landwirtschaftskammer NÖ
- Lukesch Gastronomie
- Machland
- Manner
- Markant Werbeagentur
- NÖM AG
- Naber Kaffee
- Obersteirische Molkerei
- Schober Waldviertler Bio-Wurstmanufaktur
- Sennerei Algund, Südtirol
- Steirische Beeren-genossenschaft
- Vendare
- Vitana
- Wewalka
- Wiener Lokalbahnen
- Wojnar
- Zehenthof
- ZG Raiffeisen, Baden-Wbg.



**hartlieb marketing**

lebensmittel / getränke / innovationen

Ing. Artur Hartlieb · St. Corona 101 · A-2572 Kaumberg  
Zweibüro in Dornbirn, Vorarlberg

Tel.: 0043 (0)664 810 58 59 · e-mail: office@hartliebmarketing.at · www.hartliebmarketing.at