

"Ohne Leidenschaft
kein Lebensmittel-
marketing!"



Ing. Artur Hartlieb
St. Corona 101
A-2572 Kaumberg
Tel.: 0664/810 58 59
office@hartliebmarketing.at
www.hartliebmarketing.at

10 Gebote für schlechtes Lebensmittelmarketing

1. Packe möglichst viele Vorteile und Nutzen in ein Produkt - nach dem Motto: Je mehr, desto besser.
2. Gehe immer die bekannten Wege, denn sie sind ja bereits bewährt.
3. Halte die Innovationsrate klein, denn Neues kostet nur und das Floprisiko ist hoch.
4. Kümmere dich nicht um die bestehenden Top-Produkte, da sie ja bereits Erfolg haben.
5. Setze Ideen, die bereits den Vertrieb nicht begeistern, trotzdem durch - sie werden sich schon daran gewöhnen.
6. Vernachlässige Strategien und Ziele des Handels, sie verhindern ohnedies nur Geniales.
7. Verlasse dich beim Geschmack auf die Experten, denn nur die Experten wissen, was sie tun.
8. Sei immer mindestens so gut wie die Mitbewerber, dann ist viel erreicht.
9. Setze möglichst viele unterschiedliche Maßnahmen, denn nur in der Summe liegt der Erfolg.
10. Kommuniziere möglichst nur über Massenmedien - nach dem Motto: Nur Masse zählt.

Kontakt

Falls auch Sie an konkreten Impulsen interessiert sind, freue ich mich von Ihnen zu hören.

Berufliches

- Bis 2005 Abteilungsleiter Marketing und Kommunikation, NÖM AG
- Seit Feber 2006
 - Selbständiger Marketingberater
 - Dozent an der Werbeakademie Wien

Referenzen (Auszug)

- Agrarmarkt Austria
- Bäckerei Linauer & Wagner
- Berglandmilch
- café+co International
- Cayenne Werbeagentur
- Constantia Flexibles
- Eckes-Granini, YO
- Ennstalmilch
- Erdbeerzentrum Kürbisch
- Gmundner Molkerei
- Klosterquell
- Krainer
- Kreutzer, Fischer & Partner
- Lukesch Gastronomie
- Markant Werbeagentur
- Obersteirische Molkerei
- Schober Waldviertler Bio-Wurstmanufaktur
- Vendare
- Vitana
- Wojnar

Persönliches

Geburtsdatum: 4. Juli 1961, ledig, 1 Kind (14 Jahre)
Private Interessen: Geschichte, Fotografie,
Psychologie, Musik, Bergsteigen



hartlieb marketing
lebensmittel / getränke / innovationen