



„Produkte entstehen in einer Fabrik, Marken im Kopf der Kunden.“

Walter Landor

Ing. Artur Hartlieb
St. Corona 101
A-2572 Kaumberg
Tel.: 0664/810 58 59
office@hartliebmarketing.at
www.hartliebmarketing.at

7 Fragen im Umgang mit Marke

1. Welche emotionale Alleinstellung bietet Ihre Marke der Zielgruppe?
2. Sind die verwendeten Botschaften wirklich relevant und kaufentscheidend für Ihre Kunden?
3. Erkennt man den Nutzen der Marke sofort und durchgängig, von den Produkten bis zur Kommunikation?
4. Setzen Sie auf die richtigen Namen, Zeichen und Bezeichnungen?
5. Sind Ihre Mitarbeiter und Geschäftspartner auch Botschafter Ihrer Marke?
6. Haben Sie an alle 5 Sinne gedacht? Auch an den 6.?
7. Beziehen Sie auch Handelsmarken aktiv in Ihre unternehmerische Strategie mit ein?

Kontakt

Falls auch Sie an konkreten Impulsen interessiert sind, freue ich mich von Ihnen zu hören.

Ausbildung, berufliche Erfahrungen

- Universitätslehrgang für Werbung und Verkauf
- NÖM AG
Zuletzt Leiter Marketing und Kommunikation

Seit Februar 2006

- Selbstständiger Marketingberater

Referenzen (Auszug)

- Agrarmarkt Austria
- Bäckerei Linauer&Wagner
- Berglandmilch
- café+co International
- Cayenne Werbeagentur
- Constantia Flexibles
- Eckes-Granini, YO
- Ennstalmilch
- Erdbeerzentrum Kürbisch
- Gmundner Molkerei
- Käsestrasse Bregenzerwald
- Klosterquell
- Krainer
- Kreutzer, Fischer&Partner
- Landwirtschaftskammer NÖ
- Lukesch Gastronomie
- Machland
- Manner
- Markant Werbeagentur
- Naber Kaffee
- NÖM AG
- Obersteirische Molkerei
- Schober Waldviertler Bio-Wurstmanufaktur
- Vendare
- Vitana
- Wojnar
- Zehenthof
- ZG Raiffeisen

Persönliches

Geburtsdatum: 4. Juli 1961, ledig, 1 Sohn
Private Interessen: Geschichte, Fotografie, Psychologie, Musik, Bergsteigen



hartlieb marketing

lebensmittel / getränke / innovationen