

"Products are made in
the factory, brands are
created in the minds"

Walter Landor



Ing. Artur Hartlieb
St. Corona 101
A-2572 Kaumberg
Tel.: 0664/810 58 59
office@hartliebmarketing.at
www.hartliebmarketing.at

10 Gebote für eine garantiert erfolgreiche Produktpolitik

1. Biete den Konsumenten für ihre komplexe Welt auch sehr komplexe Produkte an.
2. Verfolge möglichst viele Projekte, dann ist die Chance größer, dass auch einige zur Umsetzung kommen.
3. Verlasse dich bei allen Entscheidungen nur auf Zahlenmaterial. Das Markt- und Bauchgefühl könnte dich sonst irreführen.
4. Biete ein breites und tiefes Sortiment an, denn nur dann ist für alle etwas dabei.
5. Bei mehreren Alternativen entscheide dich stets für jene, die am wenigsten polarisiert.
6. Konzentriere dich nur auf den Basis- und Kernnutzen eines Produktes, alles andere verteuert es.
7. Vertraue bei der Festlegung von Preis, Design, Qualität, etc. nur deiner eigenen, objektiven Wahrnehmung.
8. Verpackung und Verpackungsgestaltung sind ein wesentlicher Kostenfaktor - hier gilt es, besonders sparsam zu sein.
9. Bei erfolgreichen Marken versuche möglichst viele weitere Produktgruppen und Produkte unterzubringen, so spart man eine Menge Geld.
10. Verbessere die schwachen Produkte, damit diese mehr Umsatz erzielen.

Ausbildung, berufliche Erfahrungen

- Universitätslehrgang für Werbung und Verkauf,
- NÖM AG
Zuletzt Leiter Marketing und Kommunikation

Seit Februar 2006

- Selbständiger Marketingberater
- Dozent an der Werbeakademie Wien

Referenzen (Auszug)

- Agrarmarkt Austria
- Bäckerei Linauer & Wagner
- Berglandmilch
- café+co International
- Cayenne Werbeagentur
- Constantia Flexibles
- Eckes-Granini, YO
- Ennstalmilch
- Erdbeerzentrum Kürbisch
- Gmundner Molkerei
- Klosterquell
- Krainer
- Kreutzer, Fischer & Partner
- Lukesch Gastronomie
- Markant Werbeagentur
- Obersteirische Molkerei
- Schober Waldviertler Bio-Wurstmanufaktur
- Vendare
- Vitana
- Wojnar

Persönliches

Geburtsdatum: 4. Juli 1961, ledig, 1 Kind

Private Interessen: Geschichte, Fotografie, Psychologie, Musik, Bergsteigen

Kontakt

Falls auch Sie an konkreten Impulsen interessiert sind, freue ich mich von Ihnen zu hören.



hartlieb marketing
lebensmittel / getränke / innovationen