



„Ein Produkt ist mehr als die Summe seiner einzelnen Teile.“

Abgewandelt nach Aristoteles

Ing. Artur Hartlieb
St. Corona 101
A-2572 Kaumberg
Tel.: 0664/810 58 59
office@hartliebmarketing.at
www.hartliebmarketing.at

10 Erfolgsfaktoren für Produkte

1. „Gute Qualität“ reicht nicht aus, ein Produkt muss die Zielgruppe restlos begeistern.
2. Wichtigster Erfolgsfaktor sind gute Markennamen, Produktnamen und Produktbezeichnungen.
3. Optimale Verpackung bzw. Verpackungsgestaltung ist eine der besten Marketingmaßnahmen und die „kostengünstigste“ Kommunikationsfläche.
4. Alle Signale des Produktes wie z.B. Formen, Bezeichnungen, Symbole, Claims müssen konzentriert und konsequent auf die Produktpositionierung ausgerichtet sein.
5. Oftmals liegt der Erfolg nicht im objektiven Produkt, sondern in seinen Zusatzleistungen.
6. Ein Relaunch muss das Produkt verbessern und nicht das Dasein des Produktverantwortlichen rechtfertigen.
7. Was ein relevanter und glaubwürdiger Produktnutzen ist, entscheidet einzig und allein der Konsument.
8. Neben objektiven Produkteigenschaften müssen unbedingt auch emotionale Faktoren berücksichtigt werden.
9. Reduktion bringt meist verkaufsfördernde Einfachheit und Klarheit.
10. Produkte müssen alle Sinne ansprechen, auch den 6. Sinn.

Ausbildung, berufliche Erfahrungen

- Universitätslehrgang für Werbung und Verkauf,
- NÖM AG
Zuletzt Leiter Marketing und Kommunikation

Seit Februar 2006

- Selbständiger Marketingberater

Referenzen (Auszug)

- Agrarmarkt Austria
- Bäckerei Linauer&Wagner
- Berglandmilch
- café+co International
- Cayenne Werbeagentur
- Constantia Flexibles
- Eckes-Granini, YO
- Ennstalmilch
- Erdbeerzentrum Kürbisch
- Gmundner Molkerei
- Klosterquell
- Krainer
- Kreutzer,Fischer&Partner
- Lukesch Gastronomie
- Manner
- Markant Werbeagentur
- NÖM AG
- Obersteirische Molkerei
- Schober Waldviertler Bio-Wurstmanufaktur
- Vendare
- Vitana
- Wojnar

Persönliches

Geburtsdatum: 4. Juli 1961, ledig, 1 Sohn
Private Interessen: Geschichte, Fotografie, Psychologie, Musik, Bergsteigen

Kontakt

Falls auch Sie an konkreten Impulsen interessiert sind, freue ich mich von Ihnen zu hören.



hartlieb marketing

lebensmittel / getränke / innovationen