

"Ein Mensch mit einer neuen Idee ist solange ein Spinner, bis sich die Idee als erfolgreich erweist."

Mark Twain



Ing. Artur Hartlieb
St. Corona 101
A-2572 Kaumberg
Tel.: 0664/810 58 59
office@hartliebmarketing.at
www.hartliebmarketing.at

10 Praxis-Tipps für tolle Produktideen

1. Nutzen Sie als Quelle für Produktideen viele verschiedene Kanäle - interne und externe. Wenn immer dieselben Personen am Prozess beteiligt sind, werden auch immer ähnliche Ideen entstehen.
2. Suchen Sie auf verschiedenen Innovationsebenen. Von einfachen Produktverbesserungen bis zu substantiellen Innovationen, die auch Märkte verändern können.
3. Bilden Sie ein kleines, effizientes Team, das regelmäßig an Innovationen arbeitet.
4. Sie haben viel mehr kreative Mitarbeiter als Sie glauben - finden Sie sie.
5. Bereits ganz einfache Kreativitätstechniken helfen bei der Ideenfindung weiter.
6. Die ersten Ideen findet man oft in anderen Warengruppen, Branchen oder Ländern. Suchen Sie die Verbindungen zu Ihrem Unternehmen und Ihrem Markt.
7. Blicken Sie auf Ihre Absatzliste. Welche Anknüpfungspunkte geben Ihnen Ihre Top-Seller für neue Produkte?
8. Der Auslöser für Innovationen sind häufig die Eigenmarken unserer Handelskunden. Warum sie also nicht gleich in den Prozess mit einbeziehen?
9. Die heutigen Online-Möglichkeiten bieten zahlreiche Kontaktvarianten mit fortschrittlichen Konsumenten.
10. Externe Quellen, wie Agenturen, Forschungseinrichtungen oder Branchenexperten, eröffnen Ihnen neue Sichtweisen und Ansatzpunkte.

Ausbildung, berufliche Erfahrungen

- Universitätslehrgang für Werbung und Verkauf,
- NÖM AG
Zuletzt Leiter Marketing und Kommunikation

Seit Februar 2006

- Selbständiger Marketingberater
- Dozent an der Werbeakademie Wien

Referenzen (Auszug)

- Agrarmarkt Austria
- Bäckerei Linauer & Wagner
- Berglandmilch
- café+co International
- Cayenne Werbeagentur
- Constantia Flexibles
- Eckes-Granini, YO
- Ennstalmilch
- Erdbeerzentrum Kürbisch
- Gmundner Molkerei
- Klosterquell
- Krainer
- Kreutzer, Fischer & Partner
- Lukesch Gastronomie
- Markant Werbeagentur
- Obersteirische Molkerei
- Schober Waldviertler Bio-Wurstmanufaktur
- Vendare
- Vitana
- Wojnar

Persönliches

Geburtsdatum: 4. Juli 1961, ledig, 1 Kind

Private Interessen: Geschichte, Fotografie, Psychologie, Musik, Bergsteigen

Kontakt

Falls auch Sie an konkreten Impulsen interessiert sind, freue ich mich von Ihnen zu hören.



hartlieb marketing
lebensmittel / getränke / innovationen