

„Es ist nicht Aufgabe der Konsumenten zu wissen, was sie wollen.“

Steve Jobs, Apple Gründer



Ing. Artur Hartlieb

„6 Fragestellungen zur Optimierung von Produkten:“

1. Wissen Sie wer das Produkt kauft bzw. es konsumiert? Wenn nicht, versuchen Sie es herauszufinden. Produkte „FÜR ALLE“ gibt es nicht.
2. Bietet das Produkt einen klaren und möglichst einzigartigen Vorteil?
3. Ist dieser Vorteil auch interessant, relevant und glaubwürdig für den Konsumenten?
4. Kommt dieser Vorteil neben den Mitbewerbern am POS aufmerksamkeitsstark und emotional zum Ausdruck?
5. Spricht das Produkt neben einem begeisternden Basisnutzen (bei Lebensmitteln meist der Geschmack) auch alle anderen Sinne an? Wie sieht es aus, wie riecht es, wie greift es sich an und wie „klingt“ es?
6. Ein Produkt ist die Summe aus verschiedenen Zeichen. Erzählen alle Zeichen wie Form, Farben, Name, Grafiken, Bilder, Claims, Texte etc. eine konsistente Geschichte.

Chancen nutzen

„Nutzen auch Sie die Erfahrungen aus zahlreichen Projekten im Lebensmittel-Marketing und schicken Sie mir einfach ein Mail oder rufen mich an.“

Ausbildung, berufliche Erfahrungen

- HBLA für Landwirtschaft, Raumberg
- Universitätslehrgang Werbung und Verkauf, Wirtschaftsuniversität Wien
- Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien, Marketing
- Fast 20 Jahre NÖM AG, zuletzt Leiter Marketing
- Seit 2006 Selbstständiger Marketingberater

Referenzen (Auszug)

- Agrarmarkt Austria
- Bäckerei Drexel
- Bäckerei Linauer & Wagner
- Berglandmilch
- café+co International
- Cayenne Werbeagentur
- Constantia Flexibles
- Dietrich – Vorarlberger Kostbarkeiten
- Eckes-Granini, YO
- Ennstalmilch
- Erdbeerzentrum Kürbisch
- Gmundner Molkerei
- Käserei Neuwies, Schweiz
- Käsestrasse Bregenzerwald
- Klosterquell
- Krainer
- Kreuzer, Fischer & Partner
- Landwirtschaftskammer NÖ
- Landdrink
- Langer Mühle
- Lukesch Gastronomie
- Machland
- Manner
- Markant Werbeagentur
- NÖM AG
- Naber Kaffee
- Obersteirische Molkerei
- Schober Waldviertler Bio-Wurstmanufaktur
- Sennerei Algund, Südtirol
- Steirische Beeren-genossenschaft
- Vendare
- Vitana
- Wewalka
- Wiener Lokalbahnen
- Wojnar
- Zehenthof
- ZG Raiffeisen, Baden-Wbg.



hartlieb marketing

lebensmittel / getränke / innovationen

Ing. Artur Hartlieb · St. Corona 101 · A-2572 Kaumberg
Zweibüro in Dornbirn, Vorarlberg

Tel.: 0043 (0)664 810 58 59 · e-mail: office@hartliebmarketing.at · www.hartliebmarketing.at